

Kulturutövaren som vinstdrivande entreprenör - är det möjligt?



Kan ett framgångsrikt småföretagande bland kulturutövarna bidra till att skapa finansiering till konst och kultur och göra branschen mindre beroende av bidrag och offentlig finansiering? Eller leder kommersialiseringen av kulturen till utarmning och slätstruken marknadsanpassning?

Höstens kulturproposition har orsakat en intensiv debatt om hur den framtida kulturen bör utformas och hur den enskilda kulturutövaren påverkas om kulturen kommersialiseras i högre grad än förr. Kom och debattera med oss!

Företagarna Syd bjuder in till ett spännande lunchseminarium på temat kulturutövning och småföretagande.

Möt panelen bestående av:

Eva Ohlstenius, regionchef Företagarna Syd
Heidi Avellan, politisk chefredaktör Sydsvenskan
Rolf Tufvesson, regionråd Region Skåne
Åsa Söderberg, konstnärlig ledare Skånes dans-teater
Marie Louise Kold, konstnär och entreprenör.

Debattledare är *Lars Mogensen*, frilansjournalist och programledare för Filosofiska rummet i Sveriges Radio.

NÄR: fredag 29 januari, kl 12-14
(lunchmacka och dricka ingår).

PLATS är Faktarummet på Kommendanthuset, Malmö Museer, Malmöhusvägen 6

Arrangemanget är kostnadsfritt men anmälan krävs.

ANMÄLAN till www.foretagarna.se/syd
senast 25/1.